

OvidiuRo și Carrefour: aducem împreună *Fiecare Copil în Grădiniță*

București, 1 septembrie 2015. În perioada 1 septembrie – 4 octombrie, Asociația OvidiuRo și Carrefour derulează o campanie de strângere de fonduri pentru a sprijini copiii din medii defavorizate să meargă zilnic la grădiniță – primul pas către școală și către un viitor mai bun prin educație. Timp de o lună, clienții pot alege să doneze un leu la casa de marcat, în toate cele 28 de hipermarket-uri Carrefour din întreaga țară.

Ațiunea face parte din campania de conștientizare cu privire la importanța educației preșcolare - *Fără educație, visurile dispar* - desfășurată în această toamnă de OvidiuRo și partenerii săi și are ca beneficiari copiii săraci din programul ***Fiecare Copil în Grădiniță (FCG)***.

Elementul cheie al programului sunt tichetele sociale în valoare de 50 de lei pe lună, condiționate de prezență, care ajută părinții săraci să le asigure copiilor gustarea zilnică. Dintre toți copiii care au beneficiat de program, 98% s-au înscris la școală, iar 64% continuă să aibă prezență bună și foarte bună. Astăzi, programul este implementat în 43 de comunități din 11 județe și susține 2.400 de copii.

Conform unui [raport](#) al Băncii Mondiale, două treimi din copiii vulnerabili de 3-5 ani din România nu sunt înscriși la grădiniță (comparativ, 77% dintre copiii din familii cu venituri medii frecventează grădinița). Prin urmare, acești copii încep școala fără abilități de bază - de la abilități sociale la capacitatea de a identifica forme, culori, numere, litere - ceea ce face aproape imposibil succesul școlar și duce inevitabil la abandon.

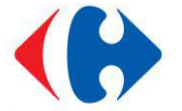
*„Accesul la educație, începând cu grădinița, este esențial pentru copiii în situații de risc pentru că ei pot deveni ori asistații sociali de mâine ori dimpotrivă, adulții activi, plătitori de taxe. Ne bucurăm să avem în Carrefour un susținător pe termen lung al programului **Fiecare Copil în Grădiniță** și, împreună să convingem oamenii că doar prin educație putem schimba destine și, de ce nu, chiar viitorul țării noastre.”* a declarat **Maria Gheorghiu, Cofondator OvidiuRo**

„Ca parte a strategiei de responsabilitate socială, ne îndreptăm eforturile către asigurarea unei vieți mai bune pentru români, de aceea ne implicăm activ în programe axate pe educație și nutriție. Ne alăturăm cu drag acestui demers, care ne permite să realizăm un vis comun – acela de a crea un mediu propice dezvoltării unei societăți solide, în care educația timpurie reprezintă primul pas.” a declarat **Andreea Mihai, Director de Marketing al Carrefour România.**

Carrefour România susține proiectele OvidiuRo din anul 2006, iar din 2010 sprijină programul ***Fiecare Copil în Grădiniță***, oferind atât suport financiar cât și donații în produse pentru diferite evenimente și Caravane Medicale. Din anul 2013, Fundația Carrefour s-a alăturat și ea investitorilor majori ai programului ***FCG***, printr-un grant de 168.000 de euro, reînnoit în 2014.



Fiecare copil în grădiniță



Carrefour
pentru o viață mai bună

Despre Asociația OvidiuRo și Fiecare Copil în Grădiniță: Misiunea OvidiuRo este ca fiecare copil sărac din România să beneficieze de educație timpurie de calitate și să devină, astfel, un membru activ al societății.

Programul **Fiecare Copil în Grădiniță** a fost lansat de Asociația OvidiuRo și Ministerul Educației și Cercetării Științifice în iulie 2010. De atunci 11.000 de copii din peste 43 de comunități rurale și urbane mici au beneficiat de educație preșcolară și nutriție mai bună prin **FCG**.

Pentru mai multe detalii, vizitați www.ovid.ro.

Despre Carrefour: Cu peste 10.100 de magazine în 34 de țări, Grupul Carrefour este al doilea retailer mondial și numărul unu în Europa. De peste 50 de ani, Carrefour este un partener pentru viața de zi cu zi. În fiecare zi, acesta primește în magazinele sale peste 10 milioane de clienți din lumea întreagă, oferindu-le o gamă largă de produse și servicii la prețuri echitabile.

În România, Grupul Carrefour numără 182 de magazine dintre care **28 hipermarketuri 'Carrefour', 98 supermarketuri 'Market', 45 magazine de proximitate 'Express', 10 magazine de proximitate 'Contact' și un magazin de comerț online: www.carrefour-online.ro.**